

MINISTERPRÄSIDENT
OLIVER PAASCH



Foto: Paperplane Productions

Unternehmen treffen Talente von morgen

Einladung zum Netzwerk-Event mit Studierenden aus Aachen und Lüttich

Am kommenden 31. März laden die Marke Ostbelgien und die WFG Ostbelgien gemeinsam mit den Hochschulen HEC Liège, HELMo-Gramme, der RWTH sowie der FH Aachen zur Studenten-Rallye durch ostbelgische Unternehmen ein. Die Partner der Marke Ostbelgien sind ab 19 Uhr herzlich willkommen, beim Meet & Greet mit den Fachkräften von morgen in Kontakt zu treten – ideal, um Praktikanten, Werkstudenten oder zukünftige Mitarbeiter zu gewinnen.

Wie in vielen anderen Regionen herrscht in Ostbelgien ein starker Fachkräftemangel. Um den Standort Ostbelgien zu sichern, hat das Standortmarketing in den letzten Jahren im Auftrag der Regierung einen konzertierten Maßnahmenkatalog entworfen, um Ostbelgien als Region mit hohem Freizeitwert und interessanten Arbeitgebern zu präsentieren. Eine dieser Maßnahmen besteht in der Kooperation mit den Lütticher Hochschulen HEC Liège und HELMo-Gramme. Partner der Standortmarke Ostbelgien profitieren von verschiedenen Vorteilen, wie der Möglichkeit, als Gastgeber bei der Studenten-Rallye durch ostbelgische Unternehmen aufzutreten und beim Netzwerkabend die Fachkräfte von morgen kennenzulernen.

„Die Kooperation mit Universitäten und Hochschulen ist für uns als Grenzregion eine der stärksten Säulen im Kampf gegen den Fachkräftemangel. In diesem Jahr werden wir 60-100 Studierende bei uns am Standort Ostbelgien empfangen, die morgen

potenzielle Mitarbeiter unserer Mittelständler sein können“, erklärt Ministerpräsident Oliver Paasch zum Hintergrund.

Arbeitsplatz Ostbelgien entdecken

Während der Studenten-Rallye besuchen Lütticher Studierende aus den Bereichen Wirtschaft, Technik und Verwaltung zum vierten Mal in Folge Markenpartner-Betriebe. Dank der guten Kontakte der WFG Ostbelgien sind in diesem Jahr erstmalig auch rund 40 Studierende der FH und RWTH Aachen aus den Bereichen Maschinenbau, Mechatronik und Betriebswirtschaft dabei. Dieses Mal vertreten die Unternehmen Mobitec, Eutomation & Scansys, Capaul und die Distillerie Radermacher die Arbeitgeberregion. Letztes Jahr waren es Ligna Systems, die Huppertz AG, New Laster und LifeLive in St. Vith.

Kostenloses Netzwerk-Event für Markenpartner

Ab 19 Uhr haben Partner der Marke Ostbelgien die Gelegenheit bei einem gemütlichen Meet & Greet Kontakte für die Zukunft zu knüpfen. Den Studierenden bietet sich hier die Möglichkeit, ihren Praktikumsplatz oder zukünftigen Arbeitgeber kennenzulernen - ein Abend voller Austausch und Möglichkeiten.

Weiterführende Informationen zur Veranstaltung finden Interessierte unter www.ostbelgieninfo.be/Studenten-Rallye. Den Anmelde-link haben die Partner der Marke bereits per Mail erhalten. Anmeldeschluss ist der 26. März.

Partner der Marke Ostbelgien werden

Die Partnerschaft schafft viele Kontaktmöglichkeiten mit Studierenden. Darüber hinaus erhalten Partner in Form von Stellenangeboten bei den Jobbörsen und im Studenten-Newsletter des Ostbelgien-Netzwerks Sichtbarkeit, können sich in Kursen als Best Practice Beispiel vorstellen oder Praktikanten, Diplomarbeitenprojekte und Mitarbeitende über die entsprechenden Plattformen der Hochschulen direkt anwerben. Wer noch nicht Markenpartner ist, kann dies unkompliziert und kostenlos werden unter www.ostbelgieninfo.be/partner.

Weitere Auskünfte erteilt:

Serge Heinen**Pressesprecher / Berater**

Regierung der Deutschsprachigen Gemeinschaft,
Kabinett Ministerpräsident Oliver Paasch
Klötzerbahn 32, B-4700 Eupen
Tel.: +32-87-789 616, Mail: serge.heinen@dgov.be